



《運動文化研究》「運動人類學專號」徵稿啟事

一、徵稿主題：運動與人類學

二、主題說明：

- I. 《運動文化研究》係以社會文化與人文思維為本之深究身體動能的學術期刊。本刊擬於 2022 年推出「運動人類學」專號，歡迎各方才氣縱橫的寫手全力響應。
- II. 人類學探索人類所創之文化類屬的內涵，於是就出現如衣飾人類學、建築學、飲食人類學、宗教人類學、觀光人類學、親屬人類學、媒體人類學、族群人類學、以及網路人類學等等的專研次領域。對人類學者而言，衣飾、建築、飲食、宗教、觀光、親屬、媒體、族群、和網路等範疇的人類參與事物，均與文化理念的發明和其承載當事者之行動實踐密切相關。文化的多面樣態，在人類學者筆下，直接印證了人類充滿無限可能的生活設計潛力。
- III. 前述各項人類學研究範疇，有的深具傳統，有的則新款上市。事實上，人類文化的創造展現類屬，無窮無盡，又何止這些傳統新款，只是被人類學看到的或未看到的，各有命運。未被看到的後者，當然就只會少量被詮釋的紀錄，形質雙向均顯單薄，運動相關項類，無奈屬之。
- IV. 運動人類學方興未艾。此一結點的意思是，運動當然係人類文化創造項目之一，但它在傳統上少有明確位置，新款方面，亦剛起步。那麼，為何要推動運動人類學研究？因為所有人類文化群體，均有發展出以身體動能標示關鍵生活意義的觀念與行為，其中尤以競技賽事的發明最為突出，古今皆然。此外，吾人亦欲釐清 1. 鑲嵌於人類文化世界裡的運動，以及 2. 當代運動生活面向出現後，所形成之依其而定的各項價值信念和標準行動等二者間之差距。前者闡釋運動等於文化，後者則強調運動啟動文化。
- V. 人類為何需要以展現身體動能的競賽來界定或理解事物？此一提問即和說明人類為何需要衣飾、飲食、宗教、觀光、親屬、媒體、族群、以及網路等等舊新文化生活範疇一樣，它是廣泛人類創造力的成果，也必然有其各屬的文化意涵。運動人類學的終極探索目標，正是亟欲了解人類需要運動競賽的道理，或說運動之所以與人類生存黏密相惜的本質性緣由。而此一較少為人知的學術方向，勢必要由大家共同撐起努力，以嚮來日之成就。
- VI. 舉凡認知到運動競賽與人類文化密切相關的學子學人，均歡迎投稿本次專號，這是本刊的運動人類學首發，期盼帶動日後的探研熱潮。

三、投稿與聯繫：

特刊主編：謝世忠／國立臺灣大學人類學系兼任教授

臺灣人類學與民族學學會前理事長

截稿日期：2021年12月31日

投稿與審查方式：採iPress線上投審系統，網址：<http://www.ipress.tw/J0131>。請勾選投稿主題特刊。採匿名審查，隨到隨審。

論文篇幅和格式：中文以 20,000 字、英文以 10,000 字為宜。參照《運動文化研究》投稿須知。

臺灣身體文化學會 Body Culture Society of Taiwan

學會網頁：<https://bodyculture.org.tw/>

連絡人：吳聲佺

Email: service@bodyculture.org.tw

電話：0918503165/02-23672057 TEL: +886 918503165/+886 2-23672057

傳真：02-23677860 FAX: 886+2-23677860

信箱：10607 台灣科大郵局第 90-34 號信箱

Mail: P.O. Box 90-34 National Taiwan University of Science and Technology, Taipei City 10607, Taiwan (R.O.C.)



臺灣身體文化學會

Body Culture Society of Taiwan