

# 運動文化研究

*Journal of Sport Culture*

第三十八期

# 運動文化研究

*Journal of Sport Culture*

第三十八期

2021 年 3 月

ISSN 1994-1900

2709-6025 (Online Version)

DOI: 10.29818/SS

---

名譽發行人 / 許義雄

發行人 / 李坤培

主編 / 湯添進

行政助理 / 吳聲估

封面設計 / 范嘉莉

發行 / 臺灣身體文化學會

地址：臺北郵政 90-34 號信箱

電話：02-23672057

/ 揚智文化事業股份有限公司

地址：222 新北市深坑區北深路三段 258 號 8 樓

電話：02-26647780

總經銷 / 揚智文化事業股份有限公司

---

編輯委員 (按姓氏筆劃順序)

運動史學	李建興	國立臺灣師範大學運動競技學系
運動政治學 / 政策學	李炳昭	國立臺中教育大學體育學系
運動社會學	林文蘭	國立清華大學社會學研究所
運動哲學	洪如玉	國立嘉義大學教育學系
性別研究	畢恆達	國立臺灣大學建築與城鄉研究所
運動媒體研究	陳子軒	國立體育大學體育研究所
運動教育學	歐宗明	國立臺南護理專科學校通識教育中心
運動人類學	謝世忠	國立臺灣大學人類學系

---

\* 本期投稿 9 篇，同意刊登 4 篇。

定價 / 新臺幣 260 元

\* 版權所有，翻印必究 \*

本刊獲體育署 110 年經費補助編輯出版，核定補助文號：臺教體署學(一)字第 1100010632 號

## 主編的話

在運動文化研究期刊編輯團隊的共同努力之下，選擇投稿本期刊的稿件有增多的趨勢。本期共收錄涵蓋登山文化、運動場域重構、性別研究、太極拳哲學等主題的四篇優秀研究成果。以下容我概要的介紹此四篇文章的內容及其學術上的價值及貢獻。第一篇是由林婉婷、林玫君兩位作者共同撰寫作品，主要是在探討數位世代下的山林意象與社群圖像。本文是以數位世代下臺灣山林意象為主體，回顧山林風貌如何被形塑與登山活動轉變的歷程，並進一步探究社群媒體對於登山文化的影響。本篇研究發現，當社群媒體成為新型態引領登山的建構者，其不僅提供休閒活動的指南，更進而吸引人們仿效與再現。作者也認為，山林意象已轉變為網路社交功能的自我鏡像舞台、以及登山儀式中自我主體心靈修煉的空間。本篇文章在理解社群媒體如何建構山林意象以及影響登山活動，有其獨特的貢獻。對於社群媒體研究者、登山愛好者、山林保育者以及政府單位而言，此篇論文具有極高的參考價值，因為作者恰如其分的詮釋社群媒體、山林意象、登山活動三者的融合關係。第二篇是張家榮、劉元安的研究成果，主要是偏向運動場域重構的研究。此篇論文是以 Bourdieu 場域理論觀點，從自然環境、社會結構、團體習性，看宜蘭市運動場域內部慣習的結構與重構，以運動中心為場域帶來的改變與順應，形塑出宜蘭多樣、動態的休閒文化，並進而將其學術上的意涵轉化為運動中心運營的啟示。作者在研究中發現，運動中心的出現，的確為宜蘭市休閒文化及場域帶來重構。但作者亦強調，場域結構慣習以及再重構為動態、雙向的循環關係，即使運動中心的設立為場域帶來改變，民眾慣習的順應仍需循序漸進的過程。因此，若從運動中心營運者的角度而言，最好能同時參酌民眾原有的慣習來調整其經營定位。如此一來，將更有利於運動中心能快速地融入在地文化以及貼近在地的市場。此篇文章不僅對於理解運動場域重構、慣習的改

變、休閒文化的塑造等面向有獨特的貢獻與價值；對於運動中心的經營管理人員以及地方政府而言，其所提出的四點運動中心之經營啟示，也非常值得借鑑。第三篇是偏向性別研究，作者是姜穎和吳宗翰。此文試圖探究當代健康主義、消費主義所建構之休閒運動論述，並藉由耙梳臺灣社會中休閒運動與（女人的）健康身心所構連起來的歷史，進而反思其中的性別意涵。作者在文中強調，臺灣女性休閒運動的論述，從 1990 年代的「減肥」與「變美」的主軸，隨著健康主義的興起，逐漸被大眾媒體與官方論述再現為促進身心健康的重要手段。作者亦認為，這種轉變是個人的選擇，亦是良好、可欲之消費主義生活風格的一部份。事實上，本文對於臺灣社會休閒運動的性別化想像、詮釋與認同的理解，具有相當程度的幫助，同時這也是一篇兼具質性、歷時性、批判、性別論述的分析研究。若對健康、性別、消費、休閒運動等議題有興趣的人士，此篇研究非常值得參考的文獻。最後一篇是由游添燈所撰寫的太極拳哲學作品。本論文透過「反身而誠」與「過勿憚改」的理論背景，詮釋並彰顯出太極拳工夫的修煉途徑。本文最大的貢獻在於歸納出四點太極拳「過勿憚改」修煉工夫的獨特價值，其分別為修煉精神在於「養」而不在於「耗」、修煉過程在創造有機的和活化的身體、修煉意義在培養智、仁、勇三達德、修煉目的在煉養「人不知我，我獨知人」的精妙知覺工夫。若對武術、太極拳或運動哲學有興趣的同好們，此篇文章非常值得做進一步的閱讀。

主編 湯添進

國立臺灣師範大學優聘教授

tantony60@gmail.com

## 目 錄

- 3 湯添進 主編的話
- 7 林婉婷、林玫君 數位世代下的山林意象與社群圖像
- 39 張家榮、劉元安 休閒文化與運動場域的重構——以宜蘭國民  
運動中心為例
- 73 姜穎、吳宗翰 健康主義與美麗迷思——臺灣女人「動起來」  
的消費主義意涵（1990-2010）
- 109 游添燈 太極拳「反身而誠」與「過勿憚改」的工夫  
修煉
- 141 《運動文化研究》徵稿
- 143 《運動文化研究》論文撰寫格式
- 154 本刊審查委員資格
- 155 《運動文化研究》各期目錄

# *Journal of Sport Culture*

No.38

2021.3

- 7    *Wan-Ting Lin*        *The Image of Mountains on Social Media  
Mei-Chun Lin*        *in the Digital Generation*
- 39   *Chia-Jung Chang*   *The Reformation of Leisure Culture and  
Yuan-An Liu*        *Sport Field: Case Study of Yilan Civil  
Sports Center*
- 73   *Ying Chiang*        *The Aarticulation of Healthism and the  
Tsung-ham Wu*     *Beauty Myth: Consumerism in Taiwanese  
Women's Practices of Leisure Sports  
(1990-2010)*
- 109 *Tien-Deng Yu*     *The Practice of Two Crucial Virtues in  
Taijiquan—"Fǎn Shēn Èr Chéng" and  
"Guò Wù Dàn Gǎi"*